



AVVISO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI FINALIZZATI ALLA IDEAZIONE, PRODUZIONE E REALIZZAZIONE DI VIDEOCLIP PROMOZIONALI DELL’AREA DEI MONTI DAUNI PROGETTO

**“MONTI DAUNI: VALORIZZAZIONE INTEGRATA DELLE ECCELLENZE DI CARATTERE
CULTURALE, RELIGIOSO, PAESAGGISTICO ED ENOGASTRONOMICO”
(CUP: B29E12002170003)**

PREMESSA

L'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione è struttura di riferimento della Regione Puglia per l'esecuzione del progetto "Monti Dauni: valorizzazione integrata delle eccellenze di carattere culturale, religioso, paesaggistico ed enogastronomico", giusta convenzione sottoscritta con la Regione Puglia in data 6.11.2012.

L'iniziativa progettuale è inserita nell'Accordo di Programma sottoscritto dalla Regione Puglia con l'allora Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del turismo della Presidenza del Consiglio per il cofinanziamento di progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale e per il recupero della sua competitività sul piano internazionale previsti dalla legge 27 dicembre 2006, n. 296, ed in particolare l'art. 1, comma 1228, come modificato dall'art. 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69.

Nell'ambito di tale iniziativa, in forza della Convenzione stipulata con Pugliapromozione, la Società consortile per azioni Promodaunia svolge funzione di coordinamento di alcune delle attività previste nel piano esecutivo del progetto e, in particolare, quelle relative alle seguenti azioni:

- LINEA DI INTERVENTO 1 – attività 2) individuazione prodotti/itinerari;
- LINEA DI INTERVENTO 2 – attività 5) animazione territoriale;
- LINEA DI INTERVENTO 3 – attività 2) marchio d'area.

* * * * *

Tutto ciò premesso;

Promodaunia Spa

Sede Legale: Piazza XX Settembre n. 20 – Palazzo Dogana, 71121 Foggia, Italy

P. IVA 03260130715 - Email: info@promodaunia.it - www.promodaunia.it

Sede operativa: Comtainer – Cineporti di Puglia polo di Foggia, Via San Severo km 2, 71122 Foggia, Italy - Phone 0881.746122



RENDE NOTO

che intende emanare **avviso pubblico per manifestazione di interesse per l'affidamento dei servizi finalizzati alla ideazione, produzione e realizzazione di videoclip promozionali dell'Area dei Monti Dauni.**

ART. 1 – FINALITA' DELL'INTERVENTO

Per la piena attuazione delle attività affidate a Promodaunia, nell'ambito del progetto in premessa richiamato, è necessario dotarsi di materiale audio visivo relativo all'offerta turistica dei "Monti Dauni" con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze del territorio, in materia di:

- eventi (feste, riti, manifestazioni, ecc...);
- luoghi e siti di interesse turistico (borghi, monumenti, aree naturalistiche, ecc...)
- cammini e sentieri (Via Francigena, Tratturi della transumanza, ecc...)

In particolare le attività consisteranno nella:

- ideazione
- produzione
- realizzazione

di videoclip di promozione degli elementi di maggior rilevanza o potenzialità turistica dell'area dei Monti Dauni.

ART. 2 – OGGETTO DELLA PRESTAZIONE: TIPOLOGIA DEI VIDEO DA REALIZZARE

Promodaunia ha la necessità di acquisire progetti relativi alla creatività/ideazione e realizzazione di videoclip di promozione dei Monti Dauni.

Essi dovranno necessariamente contemplare nelle loro articolazioni le seguenti eccellenze:

- i Borghi del comprensorio certificati da marchi di qualità del turismo (Bandiere Arancioni, Borghi più Belli di Italia, Città Slow, Borghi Autentici, Città d'Arte, ecc...)
- i monumenti e le architetture di maggior prestigio (Castelli, Torri, Cattedrali, Chiese di importanza artistica e storica, Siti Archeologici, Musei, ecc...)
- gli eventi di maggior richiamo e potenziale turistico (Rievocazioni storiche, Festival d'arte, Feste popolari, Riti religiosi e pagani, ecc...)
- i cammini e sentieri storici (Via Francigena, Tratturi della transumanza, ecc..)
- le aree di interesse naturalistico (Aree SIC, torrenti e laghi, boschi, ecc..)

In particolare si prevede la presenza delle immagini almeno dei seguenti beni materiali ed immateriali:



1) Immagini dei seguenti eventi: Accadia Blues, Orsara Jazz, Terravecchia in folk di Pietramontecorvino, Short Film Festival di Bovino, Riti della Settimana Santa di Troia, Festa di Sant'Alberto di Pietramontecorvino, Festa dei Fucacost e cocc priatorije di Orsara di Puglia, Corteo Storico di Agatone di Sant'Agata di Puglia, Giostra della Jaletta di San Marco La Catola, Presepe vivente di Deliceto, Cavalcata storica di Bovino, Fuochi di Sant'Antonio Abate di Alberona e Roseto Valfortore, Festival Troia Teatro, Festival della Letteratura del Mediterraneo di Lucera.

N.b.: L'elenco degli eventi potrebbe subire delle variazioni in corso d'opera, dovute ad eventuali modifiche di programmazione degli stessi da parte degli Enti organizzatori.

2) Immagini dei seguenti siti di interesse archeologico: Parco di Faragola (Ascoli Satriano), Anfiteatro Romano di Lucera, Fortezza Svevo Angiona di Lucera, Tertiveri (Biccari), Montecorvino (Vulturino).

3) Immagini dei seguenti musei: Museo P. Rosario di Ascoli Satriano (Grifoni), Museo Civico Nicastro di Bovino (Stele), Museo Diocesano di Bovino (Reliquiari), Museo Diocesano di Troia e Tesoro della Cattedrale (Exultet), Museo Civico di Troia (Sarcofagi), Museo Fiorelli di Lucera (Statue), Museo Diocesano di Orsara di Puglia (Lapidarium e Antifonari), Museo civico di Accadia (Statue), MuCIVTE di Faeto, Antiquarium di Alberona, Antiquarium di Celenza Valfortore, Museo di Carlantino.

4) Immagini dei seguenti Castelli e Torri: Dragonara (Casalnuovo Monterotaro), Torre Bizantina (Biccari), Torre Bizantina (Castelluccio Valmaggione), Castello di Bovino, Castello di Deliceto, Castello di Sant'Agata di Puglia, Castello di Rocchetta Sant'Antonio, Castello di Celenza Valfortore, Palazzo Ducale di Pietramontecorvino, Castello di Ascoli Satriano.

5) Immagini delle seguenti architetture religiose: Cattedrale di Troia, Chiesa di San Basilio Magno di Troia, Chiesa di San Salvatore di Faeto, Complesso dell'Abbazia dell'Angelo di Orsara di Puglia, Cattedrale e Cappellone di San Marco di Bovino, Santuario della Consolazione di Deliceto, Chiesetta dei Teutoni di Accadia, Chiesa di San Giovanni Battista di Monteleone di Puglia, Chiesa di San Giovanni di Motta Montecorvino, Chiesa di Maria SS. Della Murgia di Castelnuovo della Daunia, Cattedrale di Ascoli Satriano, Cattedrale di Lucera, Cattedrale di Volturara Appula, Chiesa di Maria SS. Assunta di Pietramontecorvino, Chiesa Priorale di Alberona, Chiesa di S. Maria Assunta di Roseto Valfortore.

6) Immagini della Via Francigena (Faeto, Celle di San Vito, Orsara di Puglia, Castelluccio Valmaggione, Troia, Lucera)

7) Immagini del Tratturo Castel di Sangro Lucera ([Celenza Valfortore](#), [San Marco la Catola](#), [Volturara Appula](#), [Motta Montecorvino](#), [Vulturino](#), [Alberona](#), [Lucera](#))

8) Immagini del tratturo Pescasseroli- Candela ([Monteleone di Puglia](#), [Anzano di Puglia](#), Sant'Agata di Puglia, Rocchetta Sant'Antonio, [Candela](#)).

9) Immagini dei seguenti siti di interesse naturalistico: Gole di Pietra Punta (Accadia), Bosco Paduli (Accadia – Deliceto); Area Sic Valle del Cervaro (Monteleone di Puglia, Panni, Orsara di Puglia, Bovino, Castelluccio dei Sauri), Sentiero Frassati di Puglia e Monte Cornacchia (Faeto, Celle di San Vito,



Castelluccio Valmaggiore, Biccari, Roseto Valfortore), Lago Pescara e Bosco Cerasa (Biccari), Area Sic di Monte Sambuco (Motta Montecorvino, Pietramontecorvino, Celenza Valfortore), Lago di Occhito (San Marco la Catola, Celenza Valfortore, Carlantino), Mulini ad acqua (Bovino, Roseto Valfortore)

Prodotti da realizzare:

a) n. 1 videoclip di min 2' max 3', sul tema della **Via Francigena**, ideato e prodotto con un filo conduttore (nella resa estetica complessiva).

Il video dovrà contemplare immagini del tratto di Via Francigena passante per i Monti Dauni, panoramiche dei Borghi circostanti o attraversati dalla stessa e delle loro emergenze architettoniche, con particolare attenzione ai luoghi di culto (Faeto, Celle di San Vito, Orsara di Puglia, Castelluccio Valmaggiore, Troia, Lucera), panoramiche degli ambienti circostanti (Monti, boschi, vallate). Proseguirà con panoramica veloce del tratto di Via Francigena/Micaeleca interessante il Tavoliere, per concludersi con veduta di Gargano, Monte Sant'Angelo e Santuario di San Michele.

Caratteristiche tecniche del prodotto finale.

Il videoclip dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

Full HD 1920x1080p, ratio 16:9 e 4:3; formati: DVD video, file AVI e MPG.

Format narrativo.

Format dello storyboard:

Le riprese dovranno essere effettuate in parte con l'impiego di droni / multirotori e contemplare il racconto dei luoghi, con montaggio veloce e ritmico delle situazioni più rappresentative e delle panoramiche più suggestive.

Struttura dello Storybord:

Il video sarà strutturato come un **volo sulla Via Francigena**, sui Borghi attraversati o in prossimità della stessa, sui panorami circostanti.

Si prenderanno in considerazione eventuali proposte migliorative della struttura narrativa del videoclip.

Elementi essenziali previsti:

- Intro brandizzato: loghi istituzionali
- Individuazione su mappa in zoomata dei Monti Dauni nell'Italia e nella Regione Puglia;
- Titolo;
- Ending brandizzato: credits e loghi istituzionali.

Lingua:

Doppia versione: italiano e inglese.

Tempi di realizzazione e consegne:

L'aggiudicatario dovrà consegnare il lavoro terminato entro e non oltre il 30 maggio 2015.



b) n. 1 videoclip di min 2' max 3', sul tema dei **Tratturi della transumanza, dei sentieri e percorsi naturalistici, delle aree di particolare interesse naturalistico**, ideato e prodotto con un filo conduttore (nella resa estetica complessiva).

Il video dovrà contemplare immagini del Tratturo Castel di Sangro - Lucera, del tratturo Pescasseroli - Candela e dei seguenti siti di interesse naturalistico: Gole di Pietra Punta (Accadia), Bosco Paduli (Accadia – Deliceto); Area Sic Valle del Cervaro (Monteleone di Puglia, Panni, Orsara di Puglia, Bovino, Castelluccio dei Sauri), Sentiero Frassati di Puglia e Monte Cornacchia (Faeto, Celle di San Vito, Castelluccio Valmaggione, Biccari, Roseto Valfortore), Lago Pescara (Biccari), Area Sic di Monte Sambuco (Motta Montecorvino, Pletramontecorvino, Celenza Valfortore), Lago di Occhito (San Marco la Catola, Celenza Valfortore, Carlantino), mulini ad acqua (Bovino, Roseto Valfortore)

Caratteristiche tecniche del prodotto finale.

Il videoclip dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

Full HD 1920x1080p, ratio 16:9 e 4:3; formati DVD video, file AVI e MPG.

Format narrativo.

Format dello storyboard:

Le riprese dovranno essere effettuate in parte con l'impiego di droni / multirotori e contemplare il racconto dei luoghi, con montaggio veloce e ritmico delle situazioni più rappresentative e delle panoramiche più suggestive.

Struttura dello Storybord:

Il video sarà strutturato come un **volo** sui sopra indicati luoghi e sui panorami circostanti.

Si prenderanno in considerazione eventuali proposte migliorative della struttura narrativa del videoclip.

Elementi essenziali previsti:

- Intro brandizzato: loghi istituzionali
- Individuazione su mappa in zoomata dei Monti Dauni nell'Italia e nella Regione Puglia;
- Titolo;
- Ending brandizzato: credits e loghi istituzionali.

Lingua:

Doppia versione: italiano e inglese.

Tempi di realizzazione e consegne:

L'aggiudicatario dovrà consegnare il lavoro terminato entro e non oltre il 30 maggio 2015.

c) n. 1 videoclip di min 2' max 3', sul tema dei **Borghi e delle Architetture del Potere Temporale** (Castelli e Torri), ideato e prodotto con un filo conduttore (nella resa estetica complessiva).

Il video dovrà contemplare vedute aeree di diversi Borghi ed immagini di esterni (e dove possibile interni) dei seguenti Castelli e Torri: Dragonara (Casalnuovo Monterotaro), Torre Bizantina (Biccari), Torre Bizantina (Castelluccio Valmaggione), Castello di Bovino, Castello di Deliceto, Castello di Sant'Agata di



Puglia, Castello di Rocchetta Sant'Antonio, Castello di Celenza Valfortore, Palazzo Ducale di Pietramontecorvino, Castello di Ascoli Satriano. Inoltre Vedute Aeree dei Borghi dei Monti Dauni.

Caratteristiche tecniche del prodotto finale.

Il videoclip dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

Full HD 1920x1080p, ratio 16:9 e 4:3; formati: DVD video, file AVI e MPG.

Format narrativo.

Format dello storyboard:

Le riprese dovranno essere effettuate in parte con l'impiego di droni / multirotori e contemplare il racconto dei luoghi, con montaggio veloce e ritmico delle situazioni più rappresentative e delle panoramiche più suggestive.

Struttura dello Storybord:

Il video sarà strutturato come un **volo sui Monti Dauni**, sui Borghi, sui panorami circostanti, con "discese" sui monumenti sopra indicati.

Si prenderanno in considerazione eventuali proposte migliorative della struttura narrativa del videoclip.

Elementi essenziali previsti:

- Intro brandizzato: loghi istituzionali
- Individuazione su mappa in zoomata dei Monti Dauni nell'Italia e nella Regione Puglia;
- Titolo;
- Ending brandizzato: credits e loghi istituzionali.

Lingua:

Doppia versione: italiano e inglese.

Tempi di realizzazione e consegne:

L'aggiudicatario dovrà consegnare il lavoro terminato entro e non oltre il 30 novembre 2014.

d) n. 1 videoclip di min 2' max 3', sul tema dei **Luoghi del Sacro** (Cattedrali, Chiese, Santuari, Arte Religiosa), ideato e prodotto con un filo conduttore (nella resa estetica complessiva).

Il video dovrà contemplare immagini di esterni (E dove possibile interni) delle seguenti architetture religiose: Cattedrale di Troia, Chiesa di San Basilio Magno di Troia, Chiesetta di San Salvatore di Faeto, Complesso dell'Abbazia dell'Angelo di Orsara di Puglia, Cattedrale e Cappellone di San Marco di Bovino, Santuario della Consolazione di Deliceto, Chiesetta dei Teutoni di Accadia, Chiesa di San Giovanni Battista di Monteleone di Puglia, Chiesa di San Giovanni di Motta Montecorvino, Chiesa di Maria SS. Della Murgia di Castelnuovo della Daunia, Cattedrale di Ascoli Satriano, Cattedrale di Lucera, Cattedrale di Volturara Appula, Chiesa di Maria SS. Assunta di Pietramontecorvino, Chiesa Priorale di Alberona, Chiesa di S. Maria Assunta di Roseto Valfortore. Inoltre dovrà contenere immagini dei Musei Diocesani di Ascoli, Bovino e Troia, nonché del Tesoro della Cattedrale di Troia.

Caratteristiche tecniche del prodotto finale.



Il videoclip dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

Full HD 1920x1080p, ratio 16:9 e 4:3; formati DVD video, file AVI e MPG.

Format narrativo.

Format dello storyboard:

Le riprese dovranno essere effettuate in parte con l'impiego di droni / multirotori e contemplare il racconto dei luoghi, con montaggio veloce e ritmico delle situazioni più rappresentative e delle panoramiche più suggestive.

Struttura dello Storyboard:

Il video sarà strutturato come un **volo sui Monti Dauni**, sui Borghi, sui panorami circostanti, con “discese” sui monumenti sopra indicati.

Si prenderanno in considerazione eventuali proposte migliorative della struttura narrativa del videoclip.

Elementi essenziali previsti:

- Intro brandizzato: loghi istituzionali
- Individuazione su mappa in zoomata dei Monti Dauni nell'Italia e nella Regione Puglia;
- Titolo;
- Ending brandizzato: credits e loghi istituzionali.

Lingua:

Doppia versione: italiano e inglese.

Tempi di realizzazione e consegne:

L'aggiudicatario dovrà consegnare il lavoro terminato entro e non oltre il 30 gennaio 2015.

e) n. 1 videoclip di min 2' max 3', sul tema della **Archeologia** (siti, scavi e musei), ideato e prodotto con un filo conduttore (nella resa estetica complessiva).

Il video dovrà contemplare immagini di esterni e interni dei seguenti siti di interesse archeologico: Parco di Faragola (Ascoli Satriano), Anfiteatro Romano di Lucera, Fortezza Svevo Angionia di Lucera, Torre di Tertiveri (Biccari), Torre di Montecorvino (Vulturino); e dei seguenti musei: Museo P. Rosario di Ascoli Satriano (Grifoni), Museo Civico Nicastro di Bovino (Stele), Museo Diocesano di Bovino (Reliquiari), Museo Diocesano di Troia (Exultet), Museo Civico di Troia (Sarcofagi), Museo Fiorelli di Lucera (Statue), Museo Diocesano di Orsara di Puglia (Lapidarium), Museo civico di Accadia (Statue), MuCIVTE di Faeto, Antiquarium di Alberona, Antiquarium di Celenza Falfortore, Museo di Carlantino

Caratteristiche tecniche del prodotto finale.

Il videoclip dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

Full HD 1920x1080p, ratio 16:9 e 4:3; formati DVD video, file AVI e MPG.

Format narrativo.

Format dello storyboard:



Le riprese dovranno essere effettuate in parte con l'impiego di droni / multirotori e contemplare il racconto dei luoghi, con montaggio veloce e ritmico delle situazioni più rappresentative e delle panoramiche più suggestive.

Struttura dello Storybord:

Il video sarà strutturato come un **volo sui Monti Dauni**, sui panorami circostanti, con "Discese" sugli elementi sopra indicati.

Si prenderanno in considerazione eventuali proposte migliorative della struttura narrativa del videoclip.

Elementi essenziali previsti:

- Intro brandizzato: loghi istituzionali
- Individuazione su mappa in zoomata dei Monti Dauni nell'Italia e nella Regione Puglia;
- Titolo;
- Ending brandizzato: credits e loghi istituzionali.

Lingua:

Doppia versione: italiano e inglese.

Tempi di realizzazione e consegne:

L'aggiudicatario dovrà consegnare il lavoro terminato entro e non oltre il 25 ottobre 2014.

f) n. 1 videoclip di min 2' max 3', sul tema degli **Eventi** (Feste, Festival, Riti religiosi, ecc.), ideato e prodotto con un filo conduttore (nella resa estetica complessiva) + **3 spot di max 30" su 3 singoli eventi.**

Il **video** dovrà contemplare immagini dei seguenti eventi: Accadia Blues, Orsara Jazz, Terravecchia in folk di Pietramontecorvino, Short Film Festival di Bovino, Riti della Settimana Santa di Troia, Festa di Sant'Alberto di Pietramontecorvino, Festa dei Fucacost e cocc priatorije di Orsara di Puglia, Corteo Storico di Agatone di Sant'Agata di Puglia, Giostra della Jaletta di San Marco La Catola, Presepe vivente di Deliceto, Cavalcata storica di Bovino, Fuochi di Sant'Antonio Abate di Alberona e Roseto Valfortore, Festival Troia Teatro, Festival della Letteratura del Mediterraneo di Lucera.

N.b.: L'elenco degli eventi potrebbe subire delle variazioni in corso d'opera, dovute ad eventuali modifiche di programmazione degli stessi da parte degli Enti organizzatori.

Gli **spot** di 30" saranno monotematici e riguarderanno i seguenti eventi: Riti della Settimana Santa di Troia, Festa di Sant'Alberto di Pietramontecorvino, Festa dei Fucacost e cocc priatorije di Orsara di Puglia.

Caratteristiche tecniche dei prodotti finali.

I videoclip dovranno presentare le seguenti caratteristiche:

Full HD 1920x1080p, ratio 16:9 e 4:3; formati DVD video, file AVI e MPG.

Format narrativo.

Format dello storyboard:



Le riprese dovranno essere effettuate in parte con l'impiego di droni / multirotori e contemplare il racconto dei luoghi, con montaggio veloce e ritmico delle situazioni più rappresentative e delle panoramiche più suggestive.

Struttura dello Storybord:

Il video sarà strutturato come un **volo sui Monti Dauni**, sui Borghi, sui panorami circostanti, con “discese” sugli eventi sopra indicati.

Si prenderanno in considerazione eventuali proposte migliorative della struttura narrativa dei videoclip.

Elementi essenziali previsti:

- Intro brandizzato: loghi istituzionali
- Individuazione su mappa in zoomata dei Monti Dauni nell'Italia e nella Regione Puglia;
- Titolo;
- Ending brandizzato: credits e loghi istituzionali.

Lingua:

Doppia versione: italiano e inglese.

Tempi di realizzazione e consegne:

L'aggiudicatario dovrà consegnare il lavoro complessivo terminato entro e non oltre il 30 settembre 2015; inoltre dovrà consegnare gli spot di 30” (3 copie per ogni spot) per i seguenti eventi 30 giorni dopo lo svolgimento degli stessi: Riti della Settimana Santa di Troia, Festa di Sant'Alberto di Pietramontecorvino, Festa dei Fucacost e cocc priatorije di Orsara di Puglia.

Specifiche:

Promodaunia si riserva il diritto di consegnare all'aggiudicatario prima dell'avvio delle attività previste un vademecum relativo allo svolgimento delle stesse.

L'aggiudicatario potrà essere accompagnato nei sopralluoghi e nelle operazioni di ripresa da un esperto delle risorse culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche dei Monti Dauni, il cui compito sarà quello di agevolare il lavoro dello stesso aggiudicatario, segnalando agli operatori gli elementi di maggior impatto dei singoli elementi.

Le immagini dei prodotti consegnati dovranno essere inedite; la loro proprietà esclusiva, nonché diritto di utilizzo resterà di Promodaunia e dell'ARET Pugliapromozione.

Inoltre l'aggiudicatario dovrà impegnarsi a liberare la Committenza dalla responsabilità dell'uso dell'immagine di eventuali soggetti che verranno ripresi.

Commenti Sonori:

Le colonne sonore del cortometraggio e dei videoclip dovranno essere realizzate da musicisti iscritti alla SIAE e andranno concordate con la Committenza; per gli eventi che sono caratterizzati da live musicali bisognerà prevedere il nullaosta per la riproduzione dei temi musicali eventualmente inseriti.

Oggetto di Consegna:



Per ogni video realizzato l'aggiudicatario dovrà consegnare n. 30 copie su supporto dvd, inoltre dovrà consegnare n. 2 copie di tutto il materiale girato (compreso quindi quello non montato nei prodotti finale), 5 copie per ogni spot dedicato ad un singolo evento e 3 copie di tutti i video realizzati in sequenza su supporto unico.

La proprietà dei prodotti realizzati, nonché di tutto il materiale girato, resta di Promodaunia e dell'ARET Pugliapromozione che potranno disporre l'utilizzo come riterranno più opportuno, anche per l'eventuale realizzazione di altri prodotti video.

Tempi di realizzazione e consegne:

L'arco temporale degli eventi considerati copre l'intero anno solare. Le attività presumibilmente inizieranno a settembre 2014 e termineranno a settembre 2015.

L'aggiudicatario dovrà consegnare il lavoro relativo ad ogni video entro e non oltre le date indicate per ciascun prodotto, salvo diverso timing che potrà essere concordato tra le parti.

ART. 3 – IMPORTO STIMATO DEI SERVIZI

L'importo massimo del servizio da affidare è stimato in € 32.700,00 (oltre IVA come per legge).

Tale importo è comprensivo di tutte le spese occorrenti per l'erogazione del servizio, nonché di tutti gli oneri, spese e prestazioni ad essa inerenti.

Risorse: Progetto Monti Dauni: Valorizzazione integrata delle Eccellenze di carattere culturale, religioso, paesaggistico ed enogastronomico (CUP: B29E12002170003)

ART. 4 – DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto decorrerà dalla data dell'aggiudicazione fino al completamento del servizio/fornitura da eseguirsi entro il 30/09/2015, salvo diverse esigenze della Committenza che saranno tempestivamente comunicate all'aggiudicatario.

ART. 5 – MODALITA' DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

L'aggiudicatario, nell'esecuzione di ogni tipo di servizio/fornitura, deve attenersi scrupolosamente a quanto previsto dal presente Avviso e dalle istruzioni operative fornite da Promodaunia; non è possibile modificare prestazioni di propria iniziativa. Il servizio dovrà essere effettuato garantendo la massima diligenza e piena collaborazione con i referenti indicati dalla Committenza ed eventuale altro personale incaricato/coinvolto nell'iniziativa. I servizi, i prodotti, e, in generale, le prestazioni contrattuali dovranno necessariamente essere conformi alle caratteristiche tecniche ed alle specifiche indicate nel presente documento. In ogni caso, l'aggiudicatario si obbligherà ad osservare nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali tutte le norme e le prescrizioni legislative e regolamentari applicabili, siano esse di carattere generale o specificamente inerenti al settore merceologico cui i servizi e/o i prodotti appartengono, e in



particolare quelle di carattere tecnico, di sicurezza, di igiene e sanitarie vigenti, nonché quelle che dovessero essere emanate durante lo svolgimento delle attività previste dal Contratto.

ART. 6 - VARIAZIONI DEL SERVIZIO

Promodaunia si riserva la piena e insindacabile facoltà nel corso del rapporto contrattuale, in relazione alle proprie esigenze organizzative, di sospendere, ridurre o sopprimere taluni servizi in qualsiasi momento; del pari Promodaunia si riserva la facoltà insindacabile di ampliare il servizio/fornitura per occorrenze connesse con le proprie esigenze organizzative. In tali casi il costo per ogni tipologia di servizio/fornitura richiesto dovrà ricavarsi unicamente dall'importo determinato in sede di procedura negoziata. Nel caso in cui l'aggiudicatario non ottemperi alle richieste di cui sopra, Promodaunia può considerare il contratto risolto di diritto per colpa dello stesso aggiudicatario.

ART. 7 – SOGGETTI AMMISSIBILI

I proponenti (in caso di aggregazione come Contratti di Rete ai sensi della L. n. 33/09 e s.m.i., ATI, ATS e Consorzi o aggregazioni e simili, ciascuno dei componenti dell'aggregazione), devono possedere i seguenti REQUISITI GENERALI DI AMMISSIBILITA':

- a) essere titolari di Partita IVA;
- b) non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione dalla partecipazione alle gare previste dall'art. 38, comma 1, lettere a), b) c), d), e), f), g), h), i), l), m), m-bis), m-ter) ed m-quater) del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche e da qualsiasi altra disposizione legislativa e regolamentare;

Si evidenzia che:

Le dichiarazioni sostitutive relative alle fattispecie di cui alle lettere b), c) ed m-ter) del comma 1 dell'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 devono essere rese anche da tutti i soggetti indicati alle lett. b), c) ed m-ter) del medesimo articolo compresi eventuali procuratori generali o speciali titolari di potere di rappresentanza ed institori; 2) Ai sensi dell'art. 38, comma 2, del D. Lgs. n. 163/2006, il concorrente ha l'obbligo di indicare tutte le condanne penali riportate, ivi comprese quelle per le quali abbia beneficiato della non menzione mentre non è tenuto, ai fini del comma 1 lett. c) della richiamata disposizione, ad indicare nella dichiarazione le condanne per reati depenalizzati ovvero dichiarati estinti dopo la condanna stessa, né le condanne revocate, né quelle per le quali è intervenuta la riabilitazione;

c) non essere destinatario di misure cautelari interdittive ovvero di divieto temporaneo di stipulare contratti con la Pubblica Amministrazione previsti da qualsiasi altra disposizione legislativa e regolamentare;

d) non essersi avvalso dei piani individuali di emersione di cui alla legge n. 383/2001 e successive modificazioni oppure essersi avvalso dei piani individuali di emersione di cui alla legge n. 383/2001 ma che il periodo di emersione si è concluso;



e) iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio specificando per quale/i attività, numero di iscrizione, la durata della ditta ovvero la data di termine della stessa, la forma giuridica, le generalità, cittadinanza, data di nascita e luogo di residenza del titolare e dei direttori tecnici se ditta individuale, dei soci e dei direttori tecnici se società in nome collettivo, dei soci accomandatari e dei direttori tecnici se società in accomandita semplice, degli amministratori muniti dei poteri di rappresentanza o del socio unico persona fisica o del socio di maggioranza nel caso di società con meno di quattro soci e dei direttori tecnici se si tratta di altro tipo di società; nonché i poteri dei firmatari dell'offerta e delle dichiarazioni di cui alla presente "lettera d'invito alla gara";

ovvero nel caso di operatori economici stabiliti in altri stati diversi dall'Italia (ex art. 47 del D.Lgs 163/2006) indica i dati relativi all'iscrizione nell'Albo o Lista ufficiale dello Stato di appartenenza.

ovvero nel caso di mancata iscrizione alla camera di Commercio il motivo e l'eventuale altro registro presso il quale si è iscritti;

f) regolarità nelle posizioni previdenziali ed assicurative presso INPS ed INAIL e di essere in regola con i relativi versamenti;

Nel caso di associazione o consorzio o GEIE non ancora costituito occorre indicare a quale concorrente, in caso di aggiudicazione, sarà conferito mandato speciale con rappresentanza o funzioni di capogruppo e assume l'impegno, in caso di aggiudicazione, ad uniformarsi alla disciplina vigente in materia di appalti pubblici con riguardo alle associazioni temporanee o consorzi o GEIE.

ART. 8 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse, entro le ore 13.00 del 04/08/2014, a pena di esclusione, mediante raccomandata, agenzia di recapito autorizzata o consegnato a mano, presso gli Uffici di Promodaunia, c/o Cineporti di Puglia – Foggia, Via San Severo KM 2, 71121, Foggia, aperti tutti i giorni feriali (dal lunedì al venerdì) dalle ore 10,30 alle ore 13.00.

L'istanza dovrà, pena l'esclusione, essere contenuta in un plico chiuso controfirmato sui lembi, e dovrà indicare, oltre ai dati identificativi del mittente (ragione sociale, indirizzo, recapito telefonico, email e fax per eventuali comunicazioni), la seguente dicitura:

“NON APRIRE: CONTIENE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI FINALIZZATI ALLA IDEAZIONE, PRODUZIONE E REALIZZAZIONE DI VIDEOCLIP PROMOZIONALI DELL’AREA DEI MONTI DAUNI”.

Non saranno in nessun caso presi in considerazione i plichi contenenti l'offerta pervenuti oltre i termini di scadenza.

Si precisa che il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente e, faranno fede la data e l'ora di ricezione del plico presso gli uffici Promodaunia, non quelle di spedizione.



Il plico, pena esclusione, dovrà contenere all'interno i documenti attestanti, da parte del proponente, il possesso dei requisiti necessari allo svolgimento dell'incarico all'oggetto del presente capitolato, ovvero:

a) **Manifestazione di interesse** debitamente sottoscritta dal proponente (legale rappresentante), corredata, a pena di esclusione, da copia fotostatica di documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità, con indicazione della partecipazione in forma singola o forma aggregata; in caso di aggregazione l'istanza dovrà essere sottoscritta dal titolare o legale rappresentante della compagnia mandataria/delegataria, o dai titolari, o dai legali rappresentanti di tutte le compagnie mandanti, qualora il proponente sia un raggruppamento non ancora costituito **(ALLEGATO A)**;

b) **Visura Camerale o Certificato di Iscrizione al Registro delle Imprese** / C.C.I.A.A. competente per territorio, ovvero, in caso di sede all'estero, l'iscrizione in uno dei Registri professionali o commerciali dello Stato di residenza (se il proponente è soggetto all'iscrizione del Registro delle Imprese);

c) **Curriculum aziendale** della impresa o società cooperative proponente; in caso di aggregazioni: curriculum di tutti i soggetti aggregati (con allegate fotocopie dei documenti di riconoscimento dei firmatari in corso di validità), dal quale/dai quali si evinca adeguata conoscenza dell'Area dei Monti Dauni;

d) **Indicazione** della risorsa umana e/o libero professionista **responsabile-coordinatore** del progetto, con allegato curriculum vitae (con fotocopia di un documento di riconoscimento del firmatario in corso di validità) - nel caso tale figura sia diversa da quella del proponente - dal quale si evinca adeguata conoscenza dell'Area dei Monti Dauni;

e) **Portfolio curricolare** del proponente su supporto dvd, contenente almeno 3 lavori il cui contenuto sia simile alla prestazione all'oggetto del presente avviso (promozione territoriale, culturale, turistica, filmati documentaristici, ecc...)

f) **Dichiarazione sottoscritta** (con allegata fotocopia di un documento di riconoscimento del firmatario in corso di validità), con firma leggibile e per esteso, dal titolare o dal legale rappresentante del proponente - qualora il proponente sia costituito da un raggruppamento non ancora costituito l'offerta deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento - in cui si afferma, in caso di affidamento di incarico:

- 1) La disponibilità a personalizzare i prodotti realizzati, secondo le indicazioni eventualmente fornite in corso d'opera dalla Committenza;
- 2) L'impegno ad utilizzare testi ed immagini inediti e di proprietà del proponente e, coperti da liberatoria per la divulgazione e l'uso che la Committenza intenderà farne;
- 3) Che i diritti di proprietà e di utilizzazione di tutti gli elaborati, su qualsiasi supporto e in qualsiasi formato, realizzati dall'aggiudicatario nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del contratto in affidamento, rimarranno di titolarità esclusiva di Promodaunia e dell'ARET Pugliapromozione, che potranno quindi disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la



diffusione anche su web, l'utilizzo, la duplicazione, ecc... Detti diritti, ai sensi della normativa sulla tutela del diritto d'autore, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile ai suddetti soggetti. L'aggiudicatario si obbliga espressamente a fornire a Promodaunia tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento di detti diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore della Committenza in registri o elenchi pubblici.

4) L'impegno a liberare la Committenza da ogni responsabilità relativa alla diffusione di immagini di soggetti coinvolti nelle riprese.

La mancanza parziale o totale della documentazione richiesta, l'incompleta compilazione o l'utilizzo di modulistica differente da quella allegata al presente avviso renderà la manifestazione di interesse inaccoglibile.

ART. 9 – PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Scaduti i termini per la ricezione delle manifestazioni di interesse, Promodaunia provvederà all'esame di accoglibilità delle stesse.

All'esito dell'istruttoria, Promodaunia si riserverà la facoltà di affidare i servizi di cui al presente avviso tramite procedura negoziata (cottimo fiduciario) ai sensi dell'art. 125 comma 11, del D.Lgs. 163/2006 (procedura ai sensi del DPR n. 207/2010).

A tal fine il proponente che intende manifestare la disponibilità ad essere invitato a presentare offerte è tenuto ad indicare espressamente la posta elettronica, recapito telefonico e l'indirizzo ai quali inviare le eventuali successive comunicazioni. Qualora il proponente sia chiamato a presentare la propria offerta, tale indicazione comporterà l'espresso esonero per Promodaunia circa l'effettiva ricezione della lettera di invito se trasmessa ai recapiti indicati.

L'eventuale offerta economica sarà quindi trasmessa a Promodaunia secondo le modalità comunicate ai concorrenti.

ART. 10 – COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

Le procedure di cui al presente avviso saranno effettuate da una Commissione appositamente nominata dal Presidente di Promodaunia.

ART. 11 – CAUSE DI ESCLUSIONE

Oltre a quanto già enunciato in precedenza, non saranno ammesse a partecipare alla procedura negoziata:



- a) le offerte inoltrate da soggetti privi dei requisiti minimi di carattere generale e tecnico-organizzativo richiesti nel presente avviso all'art. 7, nonché dall'Art. 38 del Decreto Legislativo 163/2006 che qui si intende integralmente richiamato;
- b) le offerte inoltrate da soggetti che abbiano presentato richiesta di partecipazione in più forme (è fatto divieto ai concorrenti di proporre i propri servizi in più di un'aggregazione, ovvero di proporsi anche in forma individuale qualora lo abbiano fatto in forma aggregata);
- c) le proposte non corredate da tutte le dichiarazioni e dalla documentazione richiesta nel presente documento;
- d) le proposte che non rispettino le modalità di formulazione prescritte nel presente avviso;
- e) le proposte pervenute oltre il termine prescritto nel presente avviso, non presentate in plico chiuso e sigillato sui lembi di chiusura e come indicato;
- f) le proposte non riportanti all'esterno del plico le indicazioni per l'individuazione del soggetto proponente e/o dell'oggetto dell'avviso;
- g) le proposte non sottoscritte da tutti i soggetti interessati e con le modalità indicate nel presente avviso.

ART. 12 – MODALITA' DI PAGAMENTO

L'importo relativo al compenso per lo svolgimento delle attività previste verrà corrisposto all'aggiudicatario con le seguenti modalità:

- 10% a titolo di acconto ad inizio attività;
- 20 % ad avvenuta consegna dei seguenti prodotti: “Borghi e delle Architetture del Potere Temporale (Castelli e Torri)” e “Archeologia (siti, scavi e musei)”.
- ulteriore 20% ad avvenuta consegna dei seguenti prodotti: “Luoghi del Sacro (Cattedrali, Chiese, Santuari, Arte Religiosa)” e dello spot relativo all'evento “Fucacost e cocc priatorije”
- Ulteriore 20% ad avvenuta consegna dei seguenti prodotti: “Via Francigena”, “Tratturi della transumanza, dei sentieri e percorsi naturalistici, delle aree di particolare interesse naturalistico” e degli spot relativi agli eventi: “Settimana Santa di Troia” e “Festa di Sant'Alberto di Pietramontecorvino”
- saldo del 30% ad avvenuta consegna del seguente prodotto: “Eventi”
previa:
 - presentazione di regolare fattura;
 - verifica della corrispondenza di quanto fornito a quanto previsto dal presente avviso;
 - verifica della regolarità degli eventuali obblighi concernenti le dichiarazioni ed i conseguenti adempimenti in materia di contributi previdenziali ed assistenziali in favore dei lavoratori (ricevimento DURC);
 - presentazione di dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del DPR N. 445 del 2000, con cui si attesta



l'adempimento degli obblighi richiesti dal DL n. 83 del 2012, art 13-ter, nell'ambito dei contratti di appalto e subappalto di opere e servizi, ovvero il regolare versamento dell'IVA e delle ritenute;

- attestazione di regolare esecuzione del servizio (per il saldo).

Resta inteso che i termini di pagamento verranno sospesi nel caso vengano contestate all'aggiudicatario inadempienze nell'esecuzione del servizio che abbiano comportato l'applicazione di penali.

In tali casi i termini di pagamento decorreranno dalla data di definizione del contenzioso e accertato che non sussistano penali da applicare.

I pagamenti saranno effettuati mediante bonifico intestato all'aggiudicatario previa comunicazione del conto corrente dedicato ai sensi della L. 136/2010 e s.m.i.

ART. 13 – ADEMPIMENTI SUCCESSIVI E AGGIUDICAZIONE

Ai sensi dell'art. 48, comma 2, del decreto legislativo n. 163/2006, entro dieci giorni dalla conclusione delle operazioni di procedura negoziata Promodaunia provvederà ad effettuare sul concorrente aggiudicatario provvisorio e sul concorrente che segue in graduatoria i controlli previsti dalla normativa vigente.

La procedura negoziata vedrà l'individuazione di un aggiudicatario, anche in presenza di una sola offerta formalmente valida, purché ritenuta conveniente e congrua da parte di Promodaunia. Non si procederà all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti idonea o conveniente in relazione all'oggetto del contratto, così come disposto dall'art. 81, comma 3, del d. lgs. n. 163/2006 e s.m.i..

In ogni caso si precisa che la presentazione di manifestazione di interesse e la richiesta dei documenti necessari all'espletamento della presente procedura, non costituisce vincolo per Promodaunia, che si riserva il diritto di sospendere, revocare o annullare in qualsiasi momento suddetta procedura, anche soltanto per valutazioni di propria convenienza.

ART. 14 - ONERI E OBBLIGHI A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO

L'aggiudicatario dichiarerà:

- di assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortunio e di danni arrecati a persone e cose sia di Promodaunia che di terzi, in dipendenza di manchevolezze e/o trascuratezze nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali.

- di ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti in base alle disposizioni legislative e regolamentari in materia di lavoro e di assicurazioni sociali, assumendo a suo carico tutti gli oneri relativi.

- di assicurare la reperibilità, fino al completamento del servizi/fornitura, di un Responsabile con il compito d'intervenire, decidere, rispondere direttamente riguardo ad eventuali problemi che dovessero sorgere relativamente all'incarico affidato.



L'aggiudicatario sarà obbligato a rispettare la normativa inerente la tracciabilità dei flussi finanziari introdotta dall'art. 3 L. 136/2010, che si intende integralmente richiamata. Sarà cura dell'amministrazione comunicare, in caso di affidamento, i codici CIG e CUP.

Di seguito all'aggiudicazione definitiva l'esito della gara sarà pubblicato sul sito internet di Promodaunia www.promodaunia.it.

Si precisa che manifestando il proprio interesse, il proponente autorizza Promodaunia al trattamento dei propri dati nei limiti e per le finalità di cui sopra e di cui più ampiamente all'informativa citata.

ART. 15 - STATI DI AVANZAMENTO LAVORI

Il lavoro da effettuare verrà consegnato secondo progressivi stati di avanzamento, in modo da poter consentire a Promodaunia la valutazione ed eventuale approvazione dei risultati, dall'ufficializzazione formale dell'incarico:

- I SAL - entro il 25 ottobre 2014: consegna dei dvd contenenti i video relativi a Archeologia (siti, scavi e musei); entro il 30 novembre 2014: consegna dei dvd contenenti i video relativi a Borghi e delle Architetture del Potere Temporale (Castelli e Torri)
- II SAL - entro il 30 gennaio 2015: consegna di relazione inerente le attività svolte e di dvd contenente i video relativi a Luoghi del Sacro (Cattedrali, Chiese, Santuari, Arte Religiosa) e dello spot relativo all'evento "Fucacost e cocc priatorije"
- III SAL - entro il 30 maggio 2015: consegna dei dvd contenenti i video relativi a Via Francigena e a Tratturi della transumanza, dei sentieri e percorsi naturalistici, delle aree di particolare interesse naturalistico; nonché degli spot relativi agli eventi "Settimana Santa di Troia" e "Sant'Alberto di Pietramontecorvino".
- IV ed ultimo SAL - entro il 30 settembre 2015: consegna dei dvd contenenti i video relativi a Eventi (Feste, Festival, Riti religiosi, ecc..).

L'aggiudicatario potrà presentare richiesta di pagamento della propria prestazione secondo il seguente calendario, subordinatamente all'approvazione dei suddetti stati di avanzamento dei lavori da parte di Promodaunia, che in caso di consegne difformi da quanto previsto dal presente capitolato, si riserva il diritto di richiedere all'aggiudicatario modifiche anche sostanziali di quanto consegnato:

- prima richiesta (pari al 10% dell'importo di contratto) ad avvio delle attività previste;
- seconda richiesta (pari al 20% dell'importo di contratto) ad avvenuta consegna del materiale relativo al primo stato di avanzamento lavori;
- terza richiesta (pari al 20% dell'importo di contratto) ad avvenuta consegna del materiale relativo al terzo stato di avanzamento lavori;



- quarta ed ultima richiesta (pari al 30% dell'importo di contratto) ad avvenuta consegna di tutti i prodotti finiti.

Le liquidazioni del corrispettivo avverranno entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento di regolari documenti contabili e, previa verifica da parte dell'Ufficio competente che il materiale prodotto dalla ditta aggiudicataria corrisponda, per qualità e quantità, a quanto previsto dal presente capitolato.

ART. 16 - GARANZIE

I prodotti forniti dovranno essere privi di difetti dovuti ad errata progettazione o esecuzione, a vizi di materiali impiegati o loro difformità rispetto a quanto dichiarato. Tutte le parti della fornitura dovranno possedere i requisiti indicati dall'aggiudicatario nella sua documentazione.

ART. 17 - INADEMPIENZE E PENALI

Qualora venga accertata la non perfetta esecuzione dell'incarico, verrà applicata a carico dell'aggiudicatario, previa contestazione, una penale, per ogni singola inadempienza pari all'1% fino alla concorrenza del 20% del valore complessivo.

Qualora nell'esecuzione del contratto si verificassero diverse inadempienze, Promodaunia oltre l'applicazione della penale, potrà, a suo insindacabile giudizio, risolvere in ogni tempo il contratto, previo avviso scritto all'interessato.

In tal caso Promodaunia pagherà all'aggiudicatario il prezzo contrattuale del servizio effettuato fino al giorno della risoluzione, fatto salvo ogni eventuale risarcimento danni. Sarà inoltre detratto dall'importo contrattuale il costo delle prestazioni non effettuate.

Art. 18 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

La stazione appaltante può richiedere la risoluzione del contratto nei seguenti casi:

- in caso di frode, di grave negligenza, di contravvenzione agli obblighi e condizioni contrattuali;
- in caso di cessione dell'azienda assegnataria, di cessazione di attività, nel caso di concordato preventivo di fallimento, di stato di moratoria e di conseguenti atti di sequestro o di pignoramento a carico dell'aggiudicatario;
- nel caso che, anche durante l'esecuzione dell'appalto, vengano a mancare le condizioni richieste dal D.Lgs. 163/2006.

La risoluzione del contratto, in questi casi, sarà intimata all'aggiudicatario a mezzo di lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

Alla risoluzione del contratto consegue il diritto per la stazione appaltante di affidare a terzi la fornitura o la parte rimanente di questa in danno dell'aggiudicatario inadempiente.



L'affidamento a terzi dovrà essere notificato all'aggiudicatario inadempiente nelle forme prescritte, con indicazione dei nuovi termini di esecuzione delle forniture e dei servizi affidati e degli importi relativi.

ART. 19 - CONTROVERSIE

Qualsiasi controversia derivante dal contratto per la prestazione dei servizi di cui all'oggetto del presente capitolato, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, sarà definita ricorrendo al Servizio di Conciliazione e Mediazione istituito presso l'Organismo di Media Conciliazione dell'Ordine degli Avvocati di Foggia.

ART. 20 – REGISTRAZIONE E SPESE

Il contratto per la prestazione dei servizi di cui all'oggetto del presente capitolato sarà registrato in caso d'uso. Le spese inerenti al presente contratto sono a carico dell'aggiudicatario.

ART. 21 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Promodaunia provvede al trattamento dei dati personali relativi al presente contratto ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

L'aggiudicatario si impegna a trattare i dati personali provenienti da Promodaunia unicamente per le finalità connesse all'esecuzione dei servizi di cui all'oggetto del presente capitolato.

In ottemperanza delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa che:

- la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente alla scelta del contraente;
- il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
- il conferimento dei dati è obbligatorio;
- l'eventuale rifiuto comporterà la non considerazione della proposta e conseguentemente l'impossibilità di aggiudicazione della fornitura;
- i dati acquisiti potranno essere comunicati a soggetti pubblici per adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003;
- il titolare e responsabile dei dati è Promodaunia.

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti interni.

Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'aggiudicatario non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili" ai sensi dell'art.4, co 1, lett. d) ed e) del Dlgs 196/2003.

I dati potranno essere comunicati:



- Al personale di Promodaunia che cura i procedimenti di affidamento;
- Ai membri della commissione aggiudicatrice nominata all'uopo per lo svolgimento del procedimento;
- Ad altri concorrenti che facciano richiesta ai documenti di affidamento nei limiti consentiti dalla legge 7 agosto 1990, n.241 e dall'art.13 del Dlgs 163/2006;

Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale specifica, nonché dall'atto aziendale.

ART. 22 – OSSERVAZIONE DELLE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE

L'affidamento sarà regolato dal presente documento, sarà inoltre soggetto a tutte le vigenti disposizioni in materia, in quanto applicabili all'oggetto del presente provvedimento.

L'aggiudicatario è tenuto all'osservanza di tutte le leggi, decreti, regolamenti in vigore o che saranno emanati durante il periodo di svolgimento del servizio in oggetto.

ART. 23 – PUBBLICITA'

Il presente avviso di manifestazione di interesse verrà pubblicato sul sito internet di Promodaunia (www.promodaunia.it), all'Albo Pretorio della Provincia e all'Albo Pretorio della Provincia di Foggia.

ART. 24 – PRECISAZIONI DI CARATTERE GENERALE

All'aggiudicazione definitiva si provvederà ad avvenuto espletamento di tutte le procedure di cui al D.Lgs. 163/2006 e successive modificazioni, al controllo dei requisiti ex art. 38 D.Lgs. 163/2006 ed alla verifica del permanere delle ragioni di opportunità per Promodaunia di giungere all'aggiudicazione.

Di seguito all'aggiudicazione definitiva l'esito della procedura sarà pubblicato sul sito internet di Promodaunia (www.promodaunia.it).

Si precisa che manifestando il proprio interesse il proponente autorizza Promodaunia al trattamento dei propri dati nei limiti e per le finalità di cui sopra e di cui più ampiamente all'informativa citata.

ART. 21 – RICHIESTE DI CHIARIMENTI E CONTATTI

Il responsabile del procedimento, al quale potranno essere richieste notizie in merito alla procedura, è il Dott. Salvatore D'Agostino, e dovranno essere trasmesse esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo sdagostino@provincia.foggia.it. Tali richieste dovranno pervenire entro e non oltre tre giorni prima della scadenza del termine stabilito per la ricezione delle manifestazioni di interesse. Oltre la suddetta data, le ulteriori richieste di chiarimenti non saranno prese in considerazione, in quanto tardive.

Si pubblicherà sul sito web www.promodaunia.it, nella sezione "Avvisi", il contenuto delle risposte ai quesiti ed alle richieste di chiarimento che perverranno in relazione ad informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto dei documenti da produrre, nonché qualsiasi comunicazione attinente la



presente procedura.

Foggia, 21/07/2014

Il Responsabile del Procedimento

dott. Salvatore D'Agostino

*(originale firmato digitalmente e pubblicato all'albo pretorio della
Provincia di Foggia e di Promodaunia spa)*
